

Die wbg ist mehr als ein Verlag. Als **Kulturveranstalter und Förderer** sind wir eine der wichtigsten geisteswissenschaftlichen Institutionen in Deutschland. **Erlöse** fließen in neue Buchprojekte, die sonst nicht erscheinen könnten und ermöglichen den ›WISSEN! Sachbuchpreis der wbg für Geisteswissenschaften‹. Unsere Bücher, Podcasts und Veranstaltungen behandeln Themen aus **Geschichte, Archäologie, Kunst, Literatur, Philosophie, Theologie** u.v.m. Die Online-Plattform **wbg-community.de** steht allen offen, die sich zu diesen Themen vernetzen und austauschen. Mit über 45 Partnershops sorgt die wbg für Präsenz des Sachbuchs im Handel. **85.000 Mitglieder** unterstützen die wbg aktiv mit einem Jahresbeitrag. Sie alle sind begeisterte Leserinnen und Leser - kluge Köpfe, die Freude am Denken haben und den Geisteswissenschaften eine starke Stimme geben.

Sie haben Freude am Online-Marketing und sind zugleich interessiert an wissenschaftlichen Themen? Sie wissen, was die Abkürzungen PPC, CPC und ROAS bedeuten und sind begeistert, wenn Ihre Kampagnen-Strategie aufgeht? Dann lesen Sie bitte weiter!

Zur Verstärkung unseres Marketing- und E-Commerce-Teams suchen wir ab sofort einen

Online Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Als Online Marketing Manager (m/w/d) sind Sie für die Planung und Umsetzung von budgetoptimierten Performance-Kampagnen zuständig. Sie machen unsere Bücher bekannt und gewinnen neue Kunden für den Web-Shop.
- Mit Hilfe von Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing und Influencer-Marketing sorgen Sie dafür, passende Käufergruppen in unseren Online-Shop zu führen und zu konvertieren.
- Gleichzeitig verantworten Sie das Erheben von Daten mit gängigen Web-Analyse-Tools und leiten Handlungsempfehlungen für Online-Maßnahmen und Webshop ab.
- Idealerweise unterstützen Sie darüber hinaus das Team mit Ihren technischen, gestalterischen und sprachlichen Fähigkeiten und heben mit uns gemeinsam das Online-Marketing auf das nächste Level.

Ihr Profil:

- Sie bringen mindestens drei Jahre Berufserfahrung mit und sind Spezialist im Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO) und im Social-Media-Marketing.
- Sie beherrschen den Umgang mit Web-Analyse-Tools und nutzen die erhobenen Daten für Ihre tägliche Arbeit zur Optimierung von Kampagnen.
- Idealerweise haben Sie ein abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Informatik, Kommunikationsdesign oder digitale Medien.
- Sie begeistern sich für digitale Trends und bilden sich selbständig weiter, um Veränderungen im digitalen Marketing in Ihre Arbeit einfließen zu lassen.
- Eigenverantwortlichkeit, Qualitätsbewusstsein und ein großes Interesse für (geistes-)wissenschaftliche Themen und Zielgruppen zeichnen Sie aus.
- Ihre guten sprachlichen Fähigkeiten helfen Ihnen, überzeugende Suchanzeigen und Texte für Social-Media-Beiträge zu formulieren, die ein hohes Engagement erzielen.
- Optional haben Sie Skills in Adobe-CC-Programmen, Shopware, Matomo, Google Analytics oder in HTML5, CSS, oder UI / UX Design.

Wir bieten:

- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Flexible Arbeitszeiten und Überstundenausgleich
- Die Option, aus dem Homeoffice zu arbeiten
- Spannende Herausforderungen und einen großen Gestaltungsspielraum
- Eine moderne Arbeitsplatzausstattung am attraktiven Standort in der Darmstädter Innenstadt mit kostenlosen Parkplätzen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Weitere Benefits wie z.B. Mitarbeiter-Events, Mitarbeiterkonditionen, kostenlose eBooks, u.v.m.

Wenn Sie Lust haben, Ihre Skills im eCommerce eines Verlags einzubringen und Sie Sachbücher aus Geschichte, Archäologie, Philosophie, Literatur oder Kunst interessieren, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Falls Sie vorab Fragen zu der Stelle haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:
karriere@wbg-wissenverbindet.de